Regulamin promocji „TELEFON z Internetem mobilnym przez 6 miesięcy”

§ 1. Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin (dalej „Regulamin”) określa zasady i warunki promocji pod nazwą „TELEFON z Internetem mobilnym przez 6 miesięcy” (dalej „Promocja”).

2. Organizatorem Promocji jest W-Explorer , z siedzibą w Rybniku 44-203, ul. Ogrodowskiego 32, wpisana do rejestru
NIP: 6423132947 REGON: 24164621500000 (dalej „Organizator”).

3. Promocja jest dostępna w Biurach Obsługi Klienta Organizatora.

4. Promocja jest ofertą dodatkową do podstawowej oferty usług Organizatora i nie łączy się z innymi promocjami.

5. Regulamin jest dostępny w Miejscach Sprzedaży oraz na stronie internetowej www.inetmultimedia.pl

§ 2. Definicje

Użyte w Regulaminie określenia oznaczają:

1. Uczestnik – osoba, która spełnia warunki określone w § 4 i przystąpiła do Promocji.
2. Zamówienie o świadczenie usług telekomunikacyjnych zawarte pomiędzy Uczestnikiem a Organizatorem na okres 6 miesięcy po nawiązaniu Umowy usługi rejestracji numeru / przeniesienia numeru telefonu GSM.
3. Telefon GSM oznacza usługę abonamentu na połączenia z PAKIETU 24,90 zł / miesięcznie (nielimitowane rozmowy SMS i MMS oraz 40 Gb Internetu mobilnego (40Gb miesięcznie).
4. Internet mobilny – usługa transmisji danych w ramach pakietu [pakiet 24,90 40 Gb/m-sc].
5. Okres Promocyjny – okres, w którym Uczestnik może przystąpić do Promocji, wskazany w § 3.
6. Okres Preferencyjny – 6 miesięcy, w których Uczestnik korzysta z Internetu mobilnego na warunkach promocyjnych.

§ 3. Czas trwania Promocji

1. Promocja trwa od dnia 26.11.2026r. godz. 11:00 do dnia 27.11.2026r. do godz. 15:00 albo do wyczerpania zapasów możliwości realizacji ograniczonych czasem pracy Biura Obsługi Klienta w zależności od tego, które zdarzenie nastąpi wcześniej.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do przedłużenia lub skrócenia czasu trwania Promocji, z zastrzeżeniem, że zmiana nie wpływa na prawa Uczestników, którzy przystąpili do Promocji przed jej wprowadzeniem.
3. Informacja o zakończeniu Promocji zostanie podana do wiadomości w sposób, w jaki ogłoszono Promocję.

§ 4. Warunki uczestnictwa

1. W Promocji może wziąć udział [osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych / osoba fizyczna prowadząca działalność gospodarczą / przedsiębiorca – wybrać lub uzupełnić], która:
1) ukończyła 18 lat,
2) okazała ważny dokument tożsamości,
3) nie posiada zaległości wobec Organizatora,
4) jest Klientem Organizatora lub zamierza być Klientem Organizatora

2. Przystąpienie do Promocji następuje poprzez zawarcie Zamówienia na usługę rejestracji nwego numeru GSM lub przeniesienia numeru GSMy w Miejscu Sprzedaży czyli Biurze Obsługi Klienta.
3. Jeden Uczestnik może zawrzeć dowolną ilość zamówień w ramach Promocji.

§ 5. Zasady Promocji

1. W ramach Promocji Uczestnik, który złoży Zamówienie, otrzymuje:
1) usługę rejestracji usług dla nowego numeru lub dla numeru przeniesionego
2) usługę bezpłatnych połączeń SMS i MMS w Polsce i krajach UE oraz Internet mobilny w ramach Pakietu 40 Gb / miesiąc przez okres bezpłatny 6 miesięczy oraz kolejne miesiące od 7 miesiąca do 24 miesiąca w cenie 24,90 zł brutto miesięcznie.

2. Po upływie Okresu Preferencyjnego 6 miesięcy za darmo Internet mobilny jest świadczony na warunkach standardowych, tj.za opłatę abonamentową w wysokości 24,90 zł miesięcznie, zgodnie z cennikiem Organizatora.

3. Okres Preferencyjny rozpoczyna się w dniu aktywacji usługi / w pierwszym dniu następującym po aktywacji] i trwa 6 kolejnych miesięcy.
4. Termin aktywacji usługi wybiera Klient z zastrzerzeniem sytuacji przekraczających okres 6 miesięcy od złożenia Zamówienia.

5. Warunki cenowe i parametry usług określa Umowa oraz cennik usług Organizatora.

§ 6. Opłaty i rozliczenia
1. Opłata aktywacyjna wynosi 1 zł .
2. Miesięczna opłata abonamentowa za usługi podstawowe wynosi 24,90 zł brutto od 7 do 24 miesiąca.
3. Faktury / rachunki wystawiane są [w formie elektronicznej / papierowej] i płatne w terminie na zasadach Umów Organizatora.

§ 7. Rozwiązanie Zamówienia i skutki finansowe

1. W przypadku Zamówienia realizowanego w trybie przeniesienia numeru Klient może zrezygnować z usługi na max 2 dni przed umówionym terminem Umowy Przeniesienia Numeru.
2. W przypadku Zamówienia przez Klienta kupującego nowy numer termin rezygnacji wynosi 2 dni przed ustalonym terminem realizacji zakupu numeru.
2. W przypadku rozwiązania Umowy przez Uczestnika przed upływem okresu, na jaki została zawarta, lub rozwiązania Umowy przez Organizatora z winy Uczestnika, Organizator może żądać zapłaty proporcjonalnej części udzielonej ulgi, zgodnie z postanowieniami Umowy i obowiązującymi przepisami.

§ 8. Reklamacje
1. Reklamacje dotyczące Promocji lub świadczonych usług można składać:
1) pisemnie na adres: 44-203 Rybnik, ul. Ogrodowskiego 32
2) elektronicznie na adres e-mail: bok@inetm.pl
3) telefonicznie pod numerem:Rybnik: 32 722 86 00 Powiat Dzierżoniowski 74 62 62 000 z późniejszymi zasadami,
4) osobiście w Miejscu Sprzedaży.
2. Reklamacja powinna zawierać dane Uczestnika, numer Umowy lub numer telefonu oraz opis zastrzeżeń.
3. Organizator rozpatruje reklamację w terminie 14 dni od dnia jej otrzymania i informuje Uczestnika o rozstrzygnięciu w formie pisemnej / elektronicznej / lub w sposób wskazany przez Uczestnika w porozumieniu z Organizatorem.

5. Uczestnik niezadowolony z rozstrzygnięcia może skorzystać z pozasądowych metod rozstrzygania sporów, w tym z mediacji lub postępowania przed [Prezesem Urzędu Komunikacji Elektronicznej / Rzecznikiem Praw Konsumenta / stałym polubownym sądem konsumenckim – właściwym dla siedziby Organizatora.

§ 9. Ochrona danych osobowych
1. Administratorem danych osobowych Uczestników jest Organizator.
2. Dane osobowe przetwarzane są w celu realizacji Umowy i Promocji, wypełnienia obowiązków prawnych, dochodzenia roszczeń, a także w celach marketingowych – za zgodą Uczestnika.
3. Uczestnikowi przysługuje prawo dostępu do danych, ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, przenoszenia oraz wniesienia sprzeciwu, a także prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
4. Szczegółowe informacje o przetwarzaniu danych zawarte są w polityce prywatności / klauzuli informacyjnej na stronie www.inetmultimedia.pl oraz w siedzibie Organizatora.

§ 10. Postanowienia końcowe
1. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu z ważnych przyczyn, takich jak zmiana przepisów prawa, zmiana oferty lub względy techniczne. Zmiany nie mogą naruszać praw nabytych Uczestników.
2. O zmianie Regulaminu Organizator poinformuje w sposób, w jaki udostępniono Regulamin.
3. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem stosuje się postanowienia Umowy, cennika usług Organizatora oraz przepisy prawa polskiego, w szczególności Kodeksu cywilnego.
4. Regulamin wchodzi w życie z dniem 26.11.2026r..